



Программа профилактической работы с родителями подростков зависимых от электронных сигарет.

Цель программы: вовлечение в сотрудничество родителей, с целью развития и поддержания их компетентности по формированию культуры здоровья и профилактики зависимости от электронных сигарет у подростков. Повышение педагогической культуры родителей, их психолого-педагогической компетентности в семейном воспитании, выработка единых подходов семьи и школы в профилактической деятельности.

Задачи программы:

- развитие и поддержка компетентности родителей по формированию культуры здоровья и профилактики зависимости от электронных сигарет у подростков;
- повышение психолого-педагогической грамотности родителей по профилактике зависимости от электронных сигарет у подростков;
- поддержка и формирование ответственного поведения родителей по воспитанию подростков в части обсуждения вопросов по определению жизненного пути и выбора профессии подростком;
- мотивация родителей по сотрудничеству с представителями школ в профилактической деятельности.

Содержание программы:

1. Теоретическая составляющая: общее представление об электронных сигаретах (понятие «вейп», его строение, содержание опасных веществ и их влияние на организм). Мнимая безвредность вейпов, возможные заболевания от употребления электронных сигарет. Позиция табачных компаний по реализации электронных сигарет.
2. Анализ причин употребления электронных сигарет подростками, с учетом формы отношений в семье (социальный опрос родителей и семей).
3. Информация для родителей о том, как правильно завести разговор о вейпах с подростками и последствиях употребления.
4. Занятия с родителями по профилактике зависимости от электронных сигарет у подростков.

Программа профилактической работы с родителями подростков зависимых от электронных сигарет.

Цель программы: вовлечение в сотрудничество родителей, с целью развития и поддержания их компетентности по формированию культуры здоровья и профилактики зависимости от электронных сигарет у подростков. Повышение педагогической культуры родителей, их психолого-педагогической компетентности в семейном воспитании, выработка единых подходов семьи и школы в профилактической деятельности.

Задачи программы:

- развитие и поддержка компетентности родителей по формированию культуры здоровья и профилактики зависимости от электронных сигарет у подростков;
- повышение психолого-педагогической грамотности родителей по профилактике зависимости от электронных сигарет у подростков;
- поддержка и формирование ответственного поведения родителей по воспитанию подростков в части обсуждения вопросов по определению жизненного пути и выбора профессии подростком;
- мотивация родителей по сотрудничеству с представителями школ в профилактической деятельности.

Содержание программы:

1. Теоретическая составляющая: общее представление об электронных сигаретах (понятие «вейп», его строение, содержание опасных веществ и их влияние на организм). Мнимая безвредность вейпов, возможные заболевания от употребления электронных сигарет. Позиция табачных компаний по реализации электронных сигарет.
2. Анализ причин употребления электронных сигарет подростками, с учетом формы отношений в семье (социальный опрос родителей и семей).
3. Информация для родителей о том, как правильно завести разговор о вейпах с подростками и последствиях употребления.
4. Занятия с родителями по профилактике зависимости от электронных сигарет у подростков.

Понятие электронная сигарета. Электронная сигарета (англ. e-cigarette) — электронное устройство, создающее высокодисперсный аэрозоль (пар), предназначенный для ингаляции (вдыхания). Может использоваться как в качестве средства доставки никотина (ЭСДН), так и для вдыхания ароматизированного пара (аэрозоля) без никотина.

Пар создается за счет испарения специально подготовленной жидкости с поверхности нагревательного элемента и внешне похож на табачный дым. Устройство может быть выполнено в самых различных формах, в том числе и в формах, сходных с обычной сигаретой или курительной трубкой. Устоявшиеся термины процесса использования электронных сигарет — парение или вейпинг (от англ. vaping).

Электронные системы доставки никотина и электронные системы доставки продуктов, не являющихся никотином: (ЭСДН/ЭСДПН) — это класс изделий с питанием от нагревательного элемента в виде спирали, нагревающего раствор для превращения его в аэрозоль, который вдыхается пользователем. Образование аэрозоля при использовании ЭСДН/ЭСДПН — так называемом парении или «вейпинге», его состав и последующее воздействие аэрозольных веществ определяются четырьмя факторами:

составом раствора (электронной жидкости);

материалами, используемыми при изготовлении устройства; электрической мощностью, потребляемой для нагревания жидкости; характером затяжек пользователя ЭСДН/ЭСДПН.

При нормальных условиях эксплуатации температура в электронной жидкости достигает 100-350°C.

В состав электронных жидкостей всегда входит вещество-носитель (увлажнитель), составляющий 80-90% всего объема, небольшой объем воды (10-20%) и, как правило, никотин и ароматизаторы. Пропиленгликоль и глицерин — основные носители, используемые в электронных жидкостях, — подвергаются частичному разложению при контакте с нагревательным элементом испарителя (атомайзера), образуя ряд токсических веществ, в том числе вещества карбонильной группы. В состав электронных жидкостей может входить никотин — вещество, вызывающее зависимость, которое может оказывать неблагоприятное воздействие на развитие мозга плода в атенатальном периоде, и мозга подростка.

Электронные сигареты разработаны крупными табачными компаниями для увеличения собственных продаж в западных странах и сначала получили распространение в США и европейских странах. Продажа ЭС разрешена в большинстве стран мира, за исключением отдельных государств (Австралия, Бразилия, Канада, Мексика, Панама, Сингапур и Швейцария). Продажа ЭС увеличивается экспоненциально с каждым годом. Wells Fargo прогнозирует, что суммарный объем продаж ЭС к 2017 достигнет 10 млрд. долларов США, что сравнимо с объемом продаж обычных сигарет. В течение ближайших 10 лет, три крупнейшие табачные компании США разделят около 75% общей прибыли от продажи ЭС.

По распространяемой в обществе информацией табачные компании позиционируют

электронные сигареты, как безвредные, даже как один из способов освободиться от табачной зависимости. Как следствие, фармакологическая индустрия во всем мире протестует против имиджевых кампаний электронных сигарет и вейпов табачных корпораций, которые постулируют их как способ бросить курить обычные сигареты. Электронные сигареты находятся в «серой зоне» между существующими законами о табаке и процессами утверждения лекарственных препаратов, что доказывают различные аналитические исследования.

Продвигая новые устройства, табачные компании утверждают, что предоставили «курильщикам более широкий выбор» и заявляют, что ЭСДН и ИНТ являются «более безопасными альтернативами», предназначенными как продукты с пониженным риском. Кроме того, в последние годы табачная индустрия демонстрирует использование паров или использование парообразных продуктов в рамках стратегии, свободной от курения.

«Свободный от табачного дыма» – это термин, связанный со здоровой и чистой окружающей средой, который широко используется защитниками общественного здоровья для обозначения среды, соответствующей мировым стандартам. Следовательно, маркетинг вейпинга как «бездымного» продукта в сочетании с репутацией табачных компаний как поставщиков решений в области здравоохранения способствует осознанию того, что новые табачные изделия безопасны или безвредны. Так, маркетинговые кампании изделий ЭСДН и ИНТ могут привлекать все больше и больше потребителей среди молодежи, отчасти из-за впечатления, что продукты безопасны.

В настоящее время электронные сигареты и вейпинг являются популярной формой злоупотребления психоактивными веществами среди подростков.

Для молодых людей электронные сигареты — это новое развлечение и способ «круто оторваться», при этом ничего общего, по их мнению, с курением не имеющее. Или это способ ощущать свою исключительность и превосходство над толпой.

Для заядлых курильщиков табака, осознавших свою беспомощность перед табачной наркоманией, электронные сигареты создают ложную иллюзию о менее вредном удовлетворении собственной слабости и более медленном убивании самого себя, как это было во время появления тонких и «легких» сигарет.

Для нас с вами электронные сигареты — это прямая угроза для хрупких достижений антитабачной политики и гарантированная поддержка табачной эпидемии, со всеми вытекающими последствиями. Для табачной же индустрии — это тоже гарантия. Гарантия ее безбедного будущего, гарантия торжества зла над добром, смерти над жизнью, жажды наживы над общечеловеческими ценностями и здравым смыслом.

Уровень использования электронных сигарет увеличился с 23% в 2015 г. до 37% в 2019 г., а показатель текущего использования составляет 46%. Курение и использование

электронных сигарет связаны, но количество никогда не куривших, которые пробуют электронные сигареты, значительно увеличилось с 33 до 67%, а тех, кто использует электронные сигареты, чтобы бросить курить, значительно снизилось с 17 до 3%. Почти две трети респондентов сказали, что они попробовали электронные сигареты «из любопытства».

Анализ причин употребления электронных сигарет подростками, с учетом формы отношений в семье (социальный опрос родителей и семей).

В целях оценки восприятия и знаний о безопасности электронных сигарет среди родителей, был проведен социальный опрос родителей подростков.

В опросе приняли участие 835 человек.

Перечень вопросов:

- Знаете ли вы что такое вейп или электронные сигареты?
- Сможете ли вы их визуально отличить от иных электронных устройств (например, флешкарты)?
- Приобретает ли кто-то из членов вашей семьи вейп или электронные сигареты для себя?
- Кутят ли в вашей семье вейп или электронные сигареты при детях?
- Обнаруживали ли вы у ребенка неизвестные вам электронные устройства?
- Узнавали ли вы что это за устройства?
- Возвращали ли вы данные устройства детям?
- Знаете ли Вы, что входит в состав жидкости для вейпа и электронных сигарет?
- Знаете ли вы о вреде употребления вейпа или электронных сигарет?
- Каким способом вам удобнее повысить свои знания в части вреда потребления вейпов и электронных сигарет?

Результаты опроса:

Так опрос показал, что 623 (74,6%) из опрошенных родителей знают, что такое вейпы и электронные сигареты, 163 (19,5%) слышали о вейпах или электронных сигаретах, но точно не знаю что это, 49 (5,9%) родителей вообще не знают, что такое электронные сигареты или вейпы. При этом 223 человека (26,5%) не смогут отличить вейп или электронную сигарету от иных электронных устройств (флешкарты). Употребляют вейпы или электронные сигареты около 100 человек (11,8%), при этом каждый 10 (11,8%) хоть иногда допускает употребление вейпов или электронных сигарет в присутствии детей, а каждый второй, считает, что в этом нет ничего плохого.

44 родителя (5,3%) находили у своих детей электронные устройства, не известные им. 658 (80%) опрошенных пояснили, что если бы нашли, то обязательно бы узнали что это за устройство. 14 (8,7%) узнавали что за устройства у детей, 1 в интернете. 70 опрошенных (8,6%)

не узнавали и не узнавали бы вообще. 22 опрошенных (2,7%) вернули найденное устройство детям.

Только 199 человек (23,9%) от общего числа знают, что входит в состав жидкости для вейпов и электронных сигарет, 155 (18,6%) не интересно, что входит в состав, а 481 (57,7%) не знают о составе ничего.

Знают о вреде употребления вейпов и электронных сигарет 547 (65,7%), 180 (21,6%) слышали о вреде потребления, но почему именно не знают, а около 200 человек не знают о вреде вейпов и электронных сигарет ничего.

Также был проведен опрос среди семей:

семьи, находящиеся в социально-опасном положении вследствие злоупотребления родителями алкоголем;

семьи с нарушением детско-родительских отношений;

семьи, в которых проживают дети с какими-либо формами девиантного поведения.

В опросе приняли участие 60 семей, состоящих на различных учетах (внутришкольный - ВШУ, ПДН, КДН и ЗП).

Так опрос показал, что 24 (40%) из опрошенных родителей ничего не знают о вейпах или электронных сигаретах, 33 (55%) родителей знают, что такое электронные сигареты, однако из них только 20 человек (33,3% от общего числа опрошенных и 60,6% от числа тех, кто знает что такое вейп) знают, что входит в состав жидкости и 28 (46,6% от общего числа опрошенных и 84,8% от числа тех, кто знает что такое вейп) человек знают о вреде употребления вейпа и электронных сигарет. В 6 семьях из опрошенных, то есть в 10% приобретают вейп и электронные сигареты для себя, при этом в 4 из них не видят ничего плохого в потреблении данных курительных устройств в присутствии детей. Из числа потребляющих вейп 4 (7% от общего числа опрошенных и 66,6% от числа тех, кто употребляет вейп) знают, что входит в состав жидкости, при этом только 3 из них знают о вреде потребления вейпа (5% от общего числа опрошенных и 50% от числа тех, кто употребляет вейп). В 50 (83,3%) опрошенных семьях вейп не приобретается и не потребляется в присутствии детей. 8 (13,3%) из опрошенных родителей подтвердили, что они не смогут отличить вейп или электронную сигарету от флешкарты или иного цифрового устройства.

Помимо вышесказанного в ходе опроса было установлено, что 7 (11,6%) из опрошенных родителей, находили у детей электронные устройства, однако не понимали что это. В 6 из 7 случаев узнавали об устройстве из сети Интернет. В 1 случае просто вернули обратно ребенку, не узнав, что это. В 1 случае зная о данном устройстве, о его вреде вернули подростку. В опрошенных семьях проживает 96 детей, из которых 65 (67,7%) знают, что такое вейп, а 27 (28%) когда-либо пробовали. При этом, в 100% семей, где родители употребляют вейп, дети пробовали хоть 1 раз.

Еще один опрос проведен среди семей, в отношении которых индивидуальная-

профилактическая работа никогда не проводилась и основания для этого в текущий момент времени отсутствуют.

В опросе приняли участие 60 семей.

Так опрос показал, что 17 (28,3%) из опрошенных родителей ничего не знают о вейпах или электронных сигаретах, 43 (71,7%) родителей знают, что такое электронные сигареты. 7 из опрошенных (11,6%) приобретают вейп и электронные сигареты для себя, из них 2 (3,3% от общего числа опрошенных и 28,5% от числа тех, кто употребляет вейп) позволяют себе его употреблять при детях. При этом всего 13 (21,7%) человек знают, что входит в состав жидкости для вейпа, остальные же 47 (78,3%), в том числе и 7 из 7 употребляющих вейпы и электронные сигареты не знают, что входит в состав жидкости. Более 20 человек (36,7%) не знают о вреде их употребления, в том числе и 2 из тех, кто их употребляет (28,6%).

В 2 семьях (3,3%) из опрошенных родителей подтвердили, что они не смогут отличить вейп или электронную сигарету от флешкарты или иного цифрового устройства.

Таким образом, проведенные исследования показали, что родители плохо разбираются в электронных сигаретах, их восприятие и знания о содержании и части безопасности электронных сигарет являются низкими.

При этом важно отметить, что показатель родительских познаний, в семьях с нарушением детско-родительских отношений ниже, чем в семьях, не нуждающихся в проведении с ними индивидуальной профилактической работы.

Показатели негативного влияния неблагополучной семьи на ребенка.		
Нарушения поведения 50%	Нарушения развития детей 70%.	Нарушения общения 40%
Бродяжничество; Агрессивность; Хулиганство; Кражи; Вымогательство; Правонарушения; Аморальные формы поведения; Неадекватные реакции на замечания взрослых.	Низкая успеваемость; Неврастения; Отсутствие навыков личной гигиены; Неуравновешенность психики; Подростковый алкоголизм; Подростковая проституция; Болезни; Недоедания; Уклонение от учебы.	Конфликты с учителями; Частое употребление ненормативной лексики; Суевливость или гиперактивность; Конфликты с родителями; Контакты с криминогенными группировками

Как отношения в семье, её устройство влияет на интерес к электронным сигаретам? Исследователи из Тулы показали, что семейные отношения влияют на агрессивность и успеваемость школьников. Использовали две диагностических методики (тест опросник агрессивности Л.Г. Почебут и Опросник родительского отношения (А.Я. Варга, В.В. Столин). Выводы: значимая корреляция м/у принятие-отвержение ребенка (низкий уровень) и высокий уровень агрессивности – при ощущении родителем отрицательных эмоций, злости, ненависти, досады к подростку, отсутствии веры в его положительное будущее, низкой оценки способностей, третировании формируется высокий уровень общей агрессивности. Напротив при низком уровне принятия и отвержения, мы видим, отрицательную корреляцию с уровнем агрессивности; отрицательная корреляция присутствует среди показателей кооперация (высокий уровень) и высокий уровень агрессивности – при проявлении взрослого интереса к интересам подростка, высокой оценки его способностей, поощрении инициативы формируется явное отрицание агрессивных проявлений. Одна из высокозначимых положительных корреляций отмечают взаимосвязи показателей «принятие-отвержение ребенка» (высокий уровень) и высокий уровень интеллектуальных способностей. Высокий уровень кооперации (проявление искреннего интереса к способностям подростка, высокая оценка его способностей и пр.) довольно значимо коррелирует с высоким уровнем интеллектуальных способностей. Показатель «симбиоз» (высокий уровень – отсутствие психологических барьеров во взаимоотношениях) так же значимо коррелирует с высоким уровнем интеллектуальных способностей. Другими словами при принятии и проявлении взрослого интереса к подростку, поощрении его инициативы растёт успеваемость, снижается агрессивность и склонность к девиациям

Исследователи из Иваново анализировали здоровье детей, в том числе психическое. Объектом исследования были 248 детей 16–17 лет, учащихся 10–11-х классов школ г. Иванова. Выделено две группы подростков: 158 детей из социально благополучных семей (63,7%) и 90 детей из социально неблагополучных (36,3%). Личностные свойства и психологические особенности определялись по тесту Смишека, характер родительско-детских взаимоотношений – по опроснику Э. Эйдемиллера. Характеристика семьи подростка и типа семейного воспитания осуществлялась по данным социального паспорта семьи и проективного теста «Рисунок семьи». В социально неблагополучных семьях у подростков чаще встречались тревожный (40,8%), дистимичный (22,2%), застревающий (11,14%), циклотимичный (11,1%) типы акцентуации, относящиеся к неблагоприятным. В этой подгруппе не встречался гипертимный тип акцентуации, что указывает на снижение у этих детей уровня самопринятия, самооценки. В свою очередь, это подтверждается малой частотой возбудимого и демонстративного типов. Для подростков из социально благополучных семей не были характерны экзальтированный и дистимичный типы акцентуации характера, что

свидетельствует о гораздо более благоприятной картине межличностного взаимодействия у них по сравнению с подростками из социально неблагополучных семей. Анализ родительско-детских отношений показал, что помимо явных (отсутствие заботы и внимания родителей к ребенку, полное равнодушие родителей и жестокое обращение) существуют дополнительные критерии неблагополучия. Так, в половине неблагополучных семей отсутствуют формы гармоничного внутрисемейного общения, такие как совместное проведение досуга, объединяющая деятельность, проведение праздников. Только в 30% из них подростки обращаются к родителям при возникновении школьных трудностей, конфликтов со сверстниками, 33,3% подростков регулярно подвергаются физическим наказаниям, отмечается отсутствие эмпатических взаимоотношений. Показано, что от семейного благополучия, а также, что важно для нас, что отсутствие заботы, совместной деятельности делает детей неблагополучными, приводит в зону риска.

Было установлено высокие показатели интернет-зависимости и чрезмерно защищающая и авторитарная позиция родителей. Было обнаружено, что существует позитивная и однонаправленная связь шкалой 241 между демократическим отношением родителей и аспектом социальной изоляции интернет-зависимости; между авторитарным отношением родителей и трудностью управления; между функциональным расстройством шкалой .221, а также между социальным изоляцией имеет отрицательную и одностороннюю связь .213 силой. Полученные выводы дают полезные подсказки для программ профилактики от интернет-зависимости и других видов зависимостей.

Магнитогорские исследователи показали. Отношения с родителями беспокоят каждого седьмого подростка; число подростков, постоянно вступающих в конфликты с родителями, в среднем составляет 60 %. Если возникают противоречия, 61 % матерей и отцов проводят с детьми серьезный разговор, 19 % лишают их удовольствий, а 6 % применяют физические наказания.

Челябинские исследователи продолжают. Семья способна обеспечить базисное чувство безопасности, являясь источником оптимистической поддержки, вселяющей в подростка уверенность в своих силах, источником спокойной, взвешенной оценки качеств подростка, способствовать снижению чувства тревоги, возникающего у подростка в стрессовых ситуациях. От родителей зависит удовлетворение материальных и бытовых потребностей, что в подростковом возрасте имеет особое значение, т.к. во многом определяет положение в иерархии сверстников (наличие престижных вещей, одежды и др.). Родители являются для подростка примером для подражания, хотя и не являются таким абсолютным авторитетом, как в детстве.

Исследователи из Института социально-экономического развития территорий РАН охарактеризовали современное состояние семьи. По данным Росстата, с 2010 по 2012 год доля малоимущих семей с детьми выросла на 5%. По данным экспертов, ухудшение уровня жизни

семей, возникающее в связи с рождением детей, возрастает по мере увеличения их числа: на 16% – среди полных семей с одним ребенком, на 30% – с двумя детьми и на 50% – для полных семей с тремя детьми и более.

Авторы так же приводят данные по связи между взаимоотношениями в семье и послушанием подростков.

Кроме того, следует учесть то, что распространенными причинами по которым подростки начинают потребление вейпа или электронных сигарет, является желание подростка занять лидерскую позицию в своей, пока ещё не потребляющей вейпы компании (наивно полагая, что в глазах своих друзей станет смелым и опытным), или же наоборот, быть как все в компании, уже употребляющей вейпы. И, конечно же, родительский пример или нарушение детско-родительских отношений в семье.

Взаимодействие с родителями.

Семья остаётся для подростка главным воспитательным фактором. Она обеспечивает его материальное обеспечение, психологическую устойчивость к различным факторам, от внутренних биологических изменений, до вызовов в школе. При принятии и проявлении взрослого интереса к подростку, поощрении его инициативы растёт успеваемость, снижается агрессивность и склонность к девиациям.

Выводы о недостаточной осведомленности родителей о вреде потребления вейпов подтверждают необходимость более жесткого федерального регулирования и расширения программ повышения осведомленности населения в области здравоохранения. Усилия по профилактике электронных сигарет, направленные на подростков, должны включать стратегии вовлечения родителей в качестве метода повышения фактической и предполагаемой осведомленности родителей о местонахождении, занятиях и группах сверстников их ребенка. При этом стоит учитывать то, что при ответе на вопрос о том, каким способом родителям удобнее повысить свои знания в части вреда потребления вейпов и электронных сигарет, 70% опрошенных склоняются на образовательные порталы в сети Интернет, 17,4% к прочтению научных статей, 6,3% к родительским чатам, оставшимся было бы удобнее узнавать на родительских собраниях, а так же из журналов и газет.

В целях повышения осведомлённости родителей необходимо разработать программу повышения педагогической компетентности родителей в части профилактики приобретения и потребления подростками вейпов и электронных сигарет.

Доцент кафедры криминологии, психологии и педагогики Омской академии МВД России Савельев Андрей Игоревич отмечает, что эффективность мер специального предупреждения напрямую зависит от взаимодействия семьи с субъектами профилактической деятельности. Важную роль должно сыграть взаимодействие семьи с образовательными организациями, учреждениями здравоохранения, комиссиями по делам несовершеннолетних и защите их прав, учреждениями опеки и попечительства, общественными объединениями,

средствами массовой информации, органами социальной защиты населения.

По его словам, ведущим направлением взаимодействия субъектов профилактики с семьей должно стать выявление на ранней стадии детей и родителей группы риска с помощью систематических медицинских комплексных профилактических осмотров обучающихся в организациях, предоставляющих общее образование, обеспечение поддержки несовершеннолетним в оказании социальной и медико-психологической помощи.

Занятия с родителями. Аудитория - взрослые люди, имеющие собственные представления о воспитании ребенка в семье и отличающиеся: возрастом; уровнем образования; профессиональной деятельностью и статусом в обществе; родительскими позициями и установками; жизненными стратегиями и опытом; успешностью в жизни и представлением о путях к успеху; отношением к профилактическим мероприятиям и антинаркотическими установками; образом и стилем жизни; материальными и духовными возможностями и т. д.

Для чего проводить? Для привлечения родителей к совместной деятельности по обучению и воспитанию детей; для повышения эффективности профилактической деятельности в частности в части вейпинга.

Родителям необходимо помочь научиться:

- мыслить критически по отношению к рискам своего ребенка к вовлечению в вейпинг;
- понимать индивидуальные особенности своего ребенка, риски девиации, защитные ресурсы семьи;
- анализировать поступки и поведение ребенка и связанные с ним риски девиации;
- прогнозировать поведение ребенка в зависимости от своих воспитательных стратегий, влияния среды и личностных ресурсов ребенка;
- корректировать свое поведение и поведение ребенка в зависимости от сложившихся детско-родительских взаимоотношений и ситуаций в семье;
- создавать условия для нормального развития ребенка и формирования установок на ЗОЖ и достижения успеха в жизни и т. д.
- помогать ребенку разрешать проблемные ситуации в учебной и вне учебной деятельности;
- принимать ответственные решения по жизненному самоопределению ребенка, основываясь на его интересах, способностях и самостоятельных решениях и т. д.

Как проводить? – Использовать активные методы взаимодействия с родителями: групповые дискуссии, групповые консультации, круглый стол, фрагменты тренинга.

Кто будет проводить? – Основная часть работы с родителями доступна для проведения педагогическому работнику образовательного учреждения. Он же и определяет: каких специалистов образовательного учреждения или со стороны ему

необходимо привлечь для проведения полноценной профилактической работы с родителями.

На подготовительном этапе мероприятия предполагается деление семей на группы (классным руководителем):

1. Родители-помощники (активные родители, которые всегда готовы помочь классному родителю).
2. Родители-потенциальные помощники (которые приходят на помощь реже, менее охотно, чем 1 группа)
3. Родители, которые отстраняются от взаимодействия с классным руководителем.

В дальнейшем для каждой группы отдельно проводится мероприятие по повышению педагогической компетентности родителей в профилактике вейпинга. При этом, родителей 1 группы необходимо привлекать к работе с двумя другими группами.

План мероприятия:

1. Помочь разобраться какой тип детско-родительских отношений преобладает в семье, и исходя из этого выстраивать дальнейшие доверительные взаимоотношения с ребенком.

Демократические отношения: неущемление прав при выполнении обязанностей, объяснение причин требований. Реально это выглядит следующим образом. Родители и ребенок договариваются о соблюдении некоторого соглашения. Четко распределяют обязанности и определяют степень "наказания", если соглашение не соблюдено. Не надо забывать, что выполнение правил соглашения соблюдаются всеми сторонами на равных. Много в таких семьях основано на доверии и уважении к мнению каждого.

Авторитарный стиль: жесткий контроль, причины требований родителями не объясняются (типа, "так положено, я так сказал!"). Подросток часто сопротивляется такому стилю отношений. Это может проявиться в 2-х линиях поведения:

- Неподчинение и борьба (если подросток принадлежит к сильному типу).
- Неуверенность в себе, незрелость и несамостоятельность (если ребенок принадлежит к более слабому типу).

По тому же типу другой "сильный" - зачастую сможет подчинить себе такого ребенка.

Жесткий контроль при недостатке эмоциональности. Некоторые родители считают, что главное в воспитании - просто следить за успеваемостью и контактами ребенка. При этом сводят отношения к "Уроки сделал? Ну и молодец. Садись чем-нибудь займись и мне не мешай". Ребенок чувствует себя заброшенным и не нужным. Недостаток тепла развивает

недоверие, часто жесткость (ведь такой ребенок зачастую не знает, что значит любить, сострадать, жалеть). Потребность в любви он компенсирует общением со сверстниками (причем общением в большом объеме).

Гиперопека при сильном эмоциональном контакте. Такие родители не дают самостоятельно развиваться своим детям. Они думают за них, решают что и как делать. И при этом все подается как "Это все для твоего же блага". Не отпускают ни на минуту. А если что не по их правилам - хватаются за сердце и упрекают своих чад в черствости. Со временем у детей, воспитанных таким стилем, возникают трудности в общении. Они так и остаются инфантильными "маминькиными" сынками/дочками.

Следует отметить, что в семьях, где установились авторитарный стиль или существует жесткий контроль при недостатке эмоциональности, дети склонные к потреблению алкоголя, наркотиков, сигарет, вейпов и электронных сигарет.

2. Дать родителям представление о вейпах, их строении, опасных веществах, содержащихся в жидкости и парах в том числе с просмотром видеоролика.

3. Развееь мифы о безвредности вейпов, показать, как много заболеваний может возникнуть из-за парения (с приглашением специалиста здравоохранения).

4. С учетом того какой тип отношений в семье необходимо помочь родителям проанализировать причины, по которым дети начинают употреблять вейпы:

Самая безобидная и, наверное, самая распространённая причина - любопытство. Дети всё хотят попробовать, испытать, примерить на себя, пытаясь таким образом самоопределиться. Они экспериментируют, в том числе и с вейпами.

Примерно в 12 – 13 лет с наступлением переходного возраста подростки перестают ощущать себя детьми и воспринимают вейпинг, как атрибут взрослой жизни, наивно полагая, что это сделает их взрослее.

Часто вейпинг - это способ занять лидерскую позицию в своей, пока ещё некурящей компании, или же напротив, если компания курящая, то чтобы быть как все.

Желание поступить наперекор, как средство борьбы с запретами. Выглядит это примерно так: «Раз вы запрещаете мне гулять с друзьями, я объявляю вам бойкот и буду, запершись, сидеть в своей комнате (перестану вам рассказывать, чем занимаюсь; начну врать; сделаю вам что-нибудь назло)» Тут-то и может появиться желание попробовать вейп или что-то еще.

Иногда так дети подражают своим кумирам: актёрам, певцам и другим звёздам шоу-бизнеса.

Как подготовится к беседе с ребенком и с чего начать?

1. Перед разговором изучите информацию об электронных сигаретах и подготовьте

аргументы.

2. Будьте терпеливы, готовы выслушать и построить полноценный диалог.
3. Начните с вопросов, но не навязчиво. Например, «Сейчас так много подростков курят вейп, это модно?» Далее диалог выстраивать исходя из ответа вашего ребенка. Также непринужденно уточните, а пробовал ли ваш ребенок вейп? При этом, в случае отрицания можно продемонстрировать свое удивление, «Правда? Ты ни разу не пробовал? Как ты так смог?» Поинтересуйтесь, что он знает о вейпах.
4. Если ребенок употребляет вейпы, то расспросите подростка, как давно он попробовал вейп, как часто курит, в каких ситуациях ему этого хочется. Вам станут понятны причины и мотивы поступка, а школьник поймет, что вы не настроены на нравоучения.
5. Спокойно озвучьте свою позицию, но не старайтесь вызвать у ребенка чувство стыда.
6. Вместо эмоций – только факты, в которых вы уверены
7. Фраза «нельзя курить» неубедительна. Лучше разобраться, в чем реальный вред новомодной привычки.
8. Избегайте цифр, свидетельствующих о том, сколько молодых людей употребляют табачные изделия, и любых упоминаний, что это кто-то считает «крутым».
9. Не используйте упоминание курения в контексте других рискованных форм поведения, которые нравятся молодежи. Так, например, фраза «Когда ты куришь, ты играешь в рулетку со своим здоровьем» может вызвать реакцию, противоположную ожидаемой.
10. Вместо запретов и наказаний – ищем варианты альтернативного поведения
11. Не лишайте ребенка карманных денег. Это вызовет лишь сопротивление. А смекалка подскажет, как заработать.
12. Отправьтесь в поход или небольшое путешествие, где у школьника просто не будет возможности «парить». Он забудет о вредной «игрушке».
13. Подберите ребенку кружки и секции или поддержите имеющиеся у него увлечения. Уделяйте больше времени семейному досугу.
14. Можно в качестве воспитательной меры найти подростку подработку. Времени курить не будет, а возможность купить что-то полезное на собственные деньги порадует.
15. Обсудить вопросы родителей по данной теме.

При реализации программы стоит уделить особое внимание семьям, находящимся в зоне риска и неблагополучным семьям. Работа с данными группами должна проводиться

непрерывно, при этом, в каждом случае неблагополучия семьи, работа должна проводиться всеми органами системы профилактики правонарушений и безнадзорности несовершеннолетних на уровне индивидуально-профилактической работы с семьей.

Для удобства реализации программы было бы неплохо создать образовательную платформу для родителей, либо использовать уже существующие в том числе в онлайн формате. При этом, должна существовать возможность осуществления контроля классным руководителем о посещении родителем мероприятия.

Подобные мероприятия должны проводиться регулярно. С группой родителей, которые неохотно идут на контакт, будет сложнее, однако, считаем, что совместные мероприятия в неформальной обстановке, направленные на сплоченность помогут наладить более тесные взаимоотношения с родителями (туристические походы, посещение кинотеатров, театров, проведение совместных с родителями и детьми мероприятий и т.д.). при этом, важно классному руководителю конкретно обозначать дату, время мероприятия и место проведения, допускать отсутствие только тех родителей, которые действительно не смогут присутствовать по уважительной причине.